



LEADING GOLF CLUBS OF GERMANY

BILDER-BRIEFING ONLINE + PRINT

INHALT

1 STATUS QUO

2 UNSER ZIEL

3 MOTIVE

4 TECHNISCHE VORGABEN - FOTOGRAFIE

5 TECHNISCHE VORGABEN – NACHBEARBEITUNG

6 FOTOGRAFEN

7 UPLOAD

1 STATUS QUO

AKTUELLE HERAUSFORDERUNG FÜR DIE LGCG KOMMUNIKATION MIT BILDERN

- Quantitative und qualitative Verfügbarkeit von Bildmaterial der Mitgliederclubs
- Heterogenität der Bilddaten

UNSERE BITTE

- Beauftragen Sie bitte einen **professionellen Fotografen**, geben ihm dieses Briefing - und am besten: begleiten Sie ihn oder zeigen ihm vorab die relevanten Motive.
Fragen im Vorfeld beantworten wir Ihnen jederzeit sehr gerne unter info@leading-golf.de

2 UNSER ZIEL

EINHEITLICHE BILDSPRACHE ÜBER ALLE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

- **Bild-Botschaft:** 38 Golfplätze, die ihr Herz höher schlagen lassen: außergewöhnliche Platzqualität, exzellenter Service, Liebe zum Detail, Ambiente zum Wohlfühlen
- Funktionalität der Fotos
 - online**
 - Internetseite: www.leading-golf.de
 - LGCG Social Media Aktivitäten
 - Pressearbeit
 - print**
 - LGCG Imagebroschüre
 - LGCG Imageanzeigen

AUSGEWOGENE DARSTELLUNG **ALLER** MITGLIEDERCLUBS

EMOTIONALE ANSPRACHE DER ZIELGRUPPE GOLFER:INNEN DURCH TOLLE BILDER



3 MOTIVE

3 MOTIVE

THEMEN (DAFÜR STEHT LEADING)

EXZELLENZ

GOLF&NATUR

GESUNDHEIT

WOHLFÜHLEN

WE ARE FAMILY

3 MOTIVE

EXZELLENZ

- **Clubhaus** von innen und außen, mit und ohne Menschen
- **Restaurant/Terrasse:** Gedeckte Tische, Blumen, 2-3 Personen am Tisch, Weinregal, Speisekarte, Essen auf dem Teller etc
- **Besetztes Sekretariat:** freundliche Gesichter, Corporate Wear, Blumenstrauß, Leading Aufsteller (Willkommenskultur)
- **Manager/Marshal** im Gespräche mit 1-2 Mitgliedern
- **Clubleben**
- **Pro Shop** von innen und außen mit freundlich lächelndem Personal
- **Platz:** Fairways, Greens, Details wie Teakbänke, Schilder etc.
- **Übungsanlagen:** indoor/outdoor, gerne mit Menschen
- **Greenkeeping!!!**
- **Liebe zum Detail:** Besonderheiten, Dekoration, Blumen, Eingangssituationen, besonderer Service

3 MOTIVE

GOLF&NATUR

- Besondere Projekte (z.B. Lehrpfade) im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit
- An Blumenwiesen/Obstbäumen entlang spielende Golfer
- Nistkästen, Bienenstöcke etc
- E-Ladesäule, Mitglied steckt lächelnd an

GESUNDHEIT

- Golfer, aktiv, gesund aussehend, fit, Freude an Bewegung, Gemeinschaft
- Dresscode: im Leading-Sinn, falls Vorhanden: Club-Polos/Pullis/Caps

3 MOTIVE

WOHLFÜHLEN

- Herzlichkeit des Teams, freundliche Gesichter
- Wunderschönes Ambiente
- Events: Bildmaterial aus vergangenen Jahren, das den technischen Vorgaben entspricht?

WE ARE FAMILY

- Großeltern, Kinder, Enkelkinder
- Kindertraining
- Großeltern spielen/üben mit Enkel
- Dresscode: Leading-Stil, Club-Kleidung, falls vorhanden, Bags mit Logo etc.

Die aufgeführten Motive sind Beispiele, Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

An aerial photograph of a golf course green and sand traps. The green is in the center, surrounded by two sand traps. The scene is illuminated by warm, golden light, likely from the setting or rising sun, creating long shadows and a vibrant orange glow. The surrounding area is lush with green grass and dense trees.

4 TECHNISCHE VORGABEN FOTOGRAFIE

4 TECHNISCHE VORGABEN - Fotografie

ALLGEMEIN

Bei allen Aufnahmen sollte auf ausreichend „Fleisch“ zu allen Bildrändern geachtet werden, da die Fotos auch auf mobilen Devices funktionieren müssen. Wichtige Details also eher mittig positionieren!



4 TECHNISCHE VORGABEN - Fotografie

WETTER

Fotos bitte bei schönem Wetter und blühender Natur machen. Die Wolken sollten nicht zu dunkel sein.

JAHRESZEIT

Bevorzugte Jahreszeit ist Frühling, weil er durch die Blüte optisch schön ist und Lust auf die bevorstehende Saison weckt. Im Herbst haben wir zwar schöne Farben, aber auch den Hinweis auf zu Ende gehende Saison.

TAGESZEIT

Sonnenauf- und Sonnenuntergang sind die besten Tageszeiten für schönes, warmes Licht. Wenn möglich bitte die Mittagszeit für Outdoor- Fotos meiden. Hier kommt das Licht zu senkrecht und erzeugt weniger schöne Schatten. Menschen nicht direkt in die Sonne schauen lassen und nicht im Gegenlicht

4 TECHNISCHE VORGABEN – Fotografie

FORMAT

- bevorzugt 3:2

AUFLÖSUNG

- *jede Bilddatei in zwei Größen abspeichern, 1 x für Print, 1 x für Online-Nutzung*

FORMAT **PRINT** (Imagebroschüre/Anzeigen)

- Querformat 5000 x 3300 px (ca. DinA3 mit 300dpi),
- Hochformat (nur Print) 2480 x 3508 px (DinA4 mit 300 dpi)

FARBRAUM: RGB

DATEIFORMAT: .jpg



4 TECHNISCHE VORGABEN – Fotografie

FORMAT **ONLINE** Nutzung

- 3000 x 2000 px (Mind. 2 MB)

BELICHTUNG

- Ausgewogen belichtet (keine bewusste Unter- oder Überbelichtung!)

BILDAUFBAU

- Hauptmotiv in den Fokus setzen, auf „Futter“ außen herum achten für optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten
- Unansehnliche Bildmotive möglichst vermeiden (z.B. Abfalleimer)

OFFENE BLENDE (Schärfe/Unschärfe)

- z.B. zum Herausstellen von Details nutzen

INTERESSANTE PERSPEKTIVE

- Z.B. Drohnenaufnahmen nutzen



An aerial photograph of a golf course green. The green is a light green color, contrasting with the darker green of the surrounding grass. A flag is visible on the green. To the right of the green is a large, irregularly shaped sand trap. Below the green is a circular sand trap. The entire area is surrounded by a dense line of trees and bushes. The lighting suggests it is either early morning or late afternoon, with long shadows cast across the grass.

5 TECHNISCHE VORGABEN NACHBEARBEITUNG

5 TECHNISCHE VORGABEN - Nachbearbeitung

DATEINAMEN

- Relevante Infos in den Dateinamen, z.B. Eichenried_Abschlag_1_Frühling

NACHBEARBEITUNG

- Bitte die Bilder für die **Verwendung bei Leading** so fotografieren, dass wenig Nachbearbeitung nötig ist😊
- Sofern erforderlich, bitte bei der Nachbearbeitung für Leading beachten:
 - Keine speziellen Looks (Filter/Effekte) verwenden
 - Belichtung: keine Extreme, ausgewogen
 - Kontrast: keine Extreme, ausgewogen

ABSPEICHERN

- In 2 Größen!! Eine Datei hochauflösend für Print, eine zweite Datei mit Bildern für die Online Nutzung

6 FOTOGRAFEN

Mit diesen Fotografen arbeiten wir bei LGCG gerne zusammen, bitte kontaktieren Sie sie bei Bedarf direkt und klären auch die Bildrechte

NORD/SÜD/WEST/OST

Stefan von Stengel 0171/ 271 14 85, svs@vonstengel.de, www.stefanvonstengel.de

SÜD

Frank Föhlinger 0172/ 850 77 00, frank.foehlinger@yahoo.de, www.golfmomente.de

Ludwig Noack (Image-Film)

- 0157/ 805 91 254, ludwig@noack.tv, www.ludwignoack.de

MITTE/SÜDWEST

- Matthias Gruber, (Mainz)
0177/ 159 00 90, info@gruberimages.com, www.gruberimages.de

Wir freuen uns über den Upload Ihrer Bilder unter dem folgenden Link

[Bilderuploads](#) von Golfanlagen

Sollen Sie dazu Fragen haben, wenden Sie sich jederzeit sehr gerne an uns:

info@leading-golf.de