



## THE LEADING GOLF CLUBS OF GERMANY

### „2023 war für LGCG ein Erfolgsjahr“: Jahresbericht des Präsidiums

“Die Entwicklung von The Leading Golf Clubs of Germany für 2023 war durchgehend positiv. Die Gemeinschaft wächst, die zunehmende Vernetzung der Mitglieder sorgt für deren Wissensvorsprung, und unser Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit sowie Digitalisierung verschafft uns eine Meinungsführerschaft im deutschen Golfmarkt.“ Mit diesem positiven Fazit blickt der Präsident der Qualitätsgemeinschaft, Bernhard May, zufrieden auf das Jahr 2023 zurück. „Die Messlatte für 2024 hängt damit hoch“, stellt der Würzburger gleichzeitig fest. „Unser Anspruch ist es, in Sachen Aktivität, Engagement und Innovationskraft im nächsten Jahr nicht nachzulassen.“

### Fünf neue Mitglieder

Die Attraktivität der Gemeinschaft von The Leading Golf Clubs of Germany wird durch fünf neue Mitglieder und mehrere Anfragen von interessierten Clubs untermauert. Im Jahr 2023 traten der GC Riedhof, der Golfpark Weiherhof und der GC St. Eurach bei. Ab dem ersten Januar 2024 gehören außerdem der GC Owingen-Überlingen und der GC Hof Hausen vor der Sonne Hofheim zu den LGCG. Damit wächst die Gruppe LGCG auf insgesamt 41 Mitglieder an und nähert sich konstant der Aufnahmegrenze von 50 Anlagen.

Mit weiteren Golfanlagen aus ganz Deutschland, die ebenfalls Interesse an einer Mitgliedschaft haben, laufen Gespräche. Tests wurden dort zum Teil bereits im Sommer durchgeführt. Dabei setzt das Präsidium vor allem darauf, durch Neumitglieder die Qualität der Gemeinschaft sowohl im Hinblick auf die Attraktivität der Golfanlagen selbst aber auch im Hinblick auf die Interaktion zwischen den Golfanlagen zu steigern. „Wichtig sind uns aktive Mitglieder, die unser Angebot schätzen, sich gleichzeitig aber auch aktiv mit ihren Erfahrungen und ihrem Wissen einbringen“, resümiert May.

### Wissensaustausch und Vernetzung

Wie stark gerade der Bereich Networking von den Präsidenten und Clubmanagern gefragt ist, beweist auch die Tatsache, dass die Veranstaltungen von LGCG von hoher Präsenz gekennzeichnet waren. Die Digital Active Meetings, in denen monatlich Themen von Referenten vorgestellt und anschließend diskutiert werden, sind als Online-Format weiterhin stark frequentiert. Daneben wurde aber vor allem das Treffen im Rahmen der BMW International Open als Präsenzveranstaltung stark genutzt. Zu einem großen Erfolg geriet auch der Herbstworkshop unter dem Motto Greenkeeping mit mehr als 50 Teilnehmern, der gemeinsam für Head-Greenkeeper, Clubmanager und Präsidenten durchgeführt wurde. „Von dem Erfolg waren wir tatsächlich überwältigt“, resümiert May rückblickend. „Das war auf jeden Fall ein Ansporn, in diesem Bereich weiterhin Akzente zu setzen.“

#### The Leading Golf Clubs of Germany e.V.

Dr. Daniel Neuß  
Lehnertweg 9  
91522 Ansbach  
+49 (89) 899 887 98  
info@leading-golf.de  
www.leading-golf.de

#### Vorstand

Bernhard May (Präsident)  
Karl-Friedrich Löschhorn  
Herbert Dürkop  
Jürgen D. Schmidt

#### Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen  
IBAN: DE 45 700 543 06 00 11 209 384  
BIC: BYLADEM1WOR  
St.-Nr.: DE 222 137 842  
Vereinsregister München: R17614



## **Testverfahren weiter optimiert**

Das Testverfahren der Leading-Gemeinschaft, bleibt dabei weiterhin ein Kern-Baustein und wurde auch 2023 laufend kritisch analysiert. „Das Leading-Testverfahren ist ein dynamischer Prozess, der ständig angepasst und optimiert werden muss“, erläutert Präsidiumsmitglied Herbert Dürkop als Verantwortlicher das Verfahren. „Wir reagieren hier auf Anforderungen des Golfmarktes, Veränderungen in den gesetzlichen Vorgaben aber natürlich auch auf das Feedback unserer Mitgliederclubs.“ Mit der Digitalisierung des Testverfahrens, der Reduzierung der Testfragen und der Tester sowie der Akquise weiterer neuer qualifizierter Tester, wurde eine deutliche Optimierung des Prozesses erreicht.

## **Marketing und Kommunikation**

Die Bereiche Marketing und Kommunikation spielten innerhalb der Arbeit von LGCG erneut eine wesentliche Rolle. Durch Kooperationen mit den Unternehmen Garpa, Golf.extra und Sixt sowie ausgewählten Kempinski-Hotels, dem Severin's Hotel und dem Resort das Achenal erhalten die Mitglieder von The Leading Golf Clubs auch weiterhin Sonderkonditionen.

Diese Vergünstigungen werden ebenso wie die weiteren Mehrwerte der Mitgliedschaft bei The Leading Golf Clubs of Germany kontinuierlich über diverse Kommunikationsmaßnahmen sowohl an Brancheninsider als auch an die Mitglieder der Leading Golf Clubs und andere Golfer übermittelt. Zu diesen Maßnahmen zählt laufendes Community-Management auf Social Media, die Bespielung eines LinkedIN-Kanals, eine jährlich stattfindende Presseveranstaltung, ständige Beiträge im Magazin Golfmanager sowie die Zurverfügungstellung eines monatlichen redaktionellen Beitrags für die Clubs zur eigenen Verwendung.

## **Vorstand und Servicecenter**

Das Präsidium selbst und die Mitarbeiter des Service-Centers trafen sich 2023 zu Präsenzveranstaltungen in Würzburg, im Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld, im Rahmen der BMW International Open sowie im Vorfeld des Herbst-Workshop. Außerdem fanden monatliche virtuelle Sitzungen des Präsidiums statt. Der Übergang der Geschäftsfelder in die Hände des neuen Service-Centers in Ansbach unter Leitung von Dr. Daniel Neuß erfolgte ohne Probleme. Die Jahreshauptversammlung im Frühjahr im Kempinski-Hotel in Frankfurt war ein Erfolg, um das Budget aber weniger zu belasten und eine Überanspruchung der Teilnehmer durch die zeitliche Nähe an den DGV-Verbandstag zu vermeiden, wird die Veranstaltung 2024 bereits vom 14. bis zum 15. März in Würzburg stattfinden.



## **Dynamisch ins Jahr 2024**

Viele der Projekte, die im Bereich 2023 angestoßen wurden, werden auch 2024 verfolgt. „Der Erfolg von The Leading Golf Clubs gibt unserer Arbeit recht“, bilanziert Bernhard May das Jahr. Diesen positiven Schwung wollen wir auch ins Jahr 2024 mitnehmen. Auch dann warten sicher einige Herausforderungen auf uns, die der Golfmarkt eben sich mitbringt. Aber mit Motivation, Innovationskraft und Kreativität hoffen wir auch diese zu lösen.“