



THE LEADING GOLF CLUBS OF GERMANY

Agenda Herbst-Workshop 16./17. Oktober 2024, **Mainzer Golfclub**

MITTWOCH, 16. OKTOBER

- Anreise
- **Ab 14:00** Golf (8 reservierte Flights)
- **19:00** Gemeinsames Abendessen im Clubhaus

DONNERSTAG, 17. OKTOBER

08:45-09:00 **Begrüßung** Bernhard May

09:00-10:00 **Key Note Speech**

Mit Marke und Emotion Begehrlichkeit wecken

Katja Kleebach

(30 Jahre Erfahrung in der internationalen und nachhaltigen Führung von Luxusmarken; Beraterin für Marke / Kommunikation / CSR Hochschuldozentin. Mitglied eines Leading Golf Clubs)

10:15-12:30

Workshops Teil 1

Lessons Learned-Workshops mit Erfahrungsaustausch und Ergebnispräsentation (alle)

Um die Inhalte aus der Key Note Speech in Clubs erfolgreich umzusetzen, führen wir im Anschluss zwei Workshops parallel in zwei Gruppen durch. Jeder Teilnehmer kann nacheinander an beiden Workshops teilnehmen.

Workshop I: Gelerntes erfolgreich umsetzen

Workshop II: Customer Experience Leading im Golf Club

11:30-12:00

Ergebnispräsentation aus beiden Workshops



12.00 - 13.00 Mittagessen

13.00–15:30 Workshops Teil 2

Format:

Wir bieten vier Workshops an, Sie können sich jeweils drei davon aussuchen, jeder Workshop findet 3 x statt. Dauer: 20 Minuten, danach wird gewechselt (5 Minuten)
Ergebnispräsentation: je Gruppe 5 Minuten

Workshop III

KI als Ihr Assistent im täglichen Clubleben
Dr. Daniel Neuß

Workshop IV

Vom Quick win bis zur umfassenden Nachhaltigkeitskommunikation: So nehmen Sie Ihre Mitglieder bei den Themen Extremwetter und Wasser mit.
Petra Himmel

Workshop V

Gastronomie aktiv ins Clubleben einbinden

Workshop VI

"LGCG 2025" / Wünsche und Entwicklungspotenzial

15:30-16:00 Workshop XY (alle)

Testverfahren: Entwicklungspotenziale
CMC und Herbert Dürkop

16:00-16:30 Testverfahren 2024 – Ergebnisse im Jahresüberblick, CMC